

# GEORGIA LEE HIMMERBERG

## communication design

Brand · Kampagnen · Content · Art Direction  
Berlin · Düsseldorf · International

\*Handcrafted, not prompted.

### PROFI

Mit über zehn Jahren Erfahrung im Kommunikationsdesign-Bereich – darüber hinaus sechs Jahre in einer spezialisierten Social-Media-Agentur – habe ich mich von der Designerin zur Creative Lead entwickelt: Marken aufgebaut, Teams geführt und Arbeit gestaltet, die über alle Kanäle und Formate hinweg funktioniert. Ich arbeite an der Schnittstelle von Strategie, visueller Identität und Kommunikation und helfe Marken, ihre visuelle Stimme zu finden und in klare, unverwechselbare Erlebnisse zu übersetzen, die wirken: über Content, Kampagnen, Print und physische Räume hinweg.

Eines werden Sie in meinem Prozess nicht finden: einen Bot, der das Denken übernimmt. Ich glaube, dass die besten kreativen Arbeiten mit einem menschlichen Blickwinkel, echter Neugier und einem scharfen Gespür für das, was wirklich funktioniert, beginnen. Das bekommen Sie mit mir.

**Klingt das nach dem, was Sie suchen? Ich freue mich auf Ihre Nachricht.**

### AUSGEWÄHLTE KUNDEN

 ABBOTT

BIKINI  
BERLIN



EWE 

GeloRevoice®







Peek&Cloppenburg



### AUSBILDUNG

Oktober 2013 – April 2017

**Berliner Technische Kunsthochschule**

Communication Design | Bachelor of Arts ø 1,3

Juni 2010

**Parsons the New School for Design**

Drawing & Design

Summerprogramm ø 1,0

### KOMPETENZEN

#### KREATIVSTRATEGIE

Markenstrategie · Kampagnenkonzepte · Zielgruppendenken · Storytelling

#### MARKE & DESIGN

Visuelle Identität · Art Direction · Editorial · Corporate · Digital

#### CONTENT & KAMPAGNEN

Social-Media-Strategie · Contentkonzepte · Visuelles Storytelling

#### RÄUMLICHE GESTALTUNG

Event · Ausstellung · Erlebnismarketing · Markenräume

#### LEADERSHIP

Creative Direction · Teamführung · Mentoring · Workshops



## AUSGEWÄHLTE ERFAHRUNG

### Vollpension Medien GmbH

Grafikdesignerin / Senior Grafikdesignerin / Creative Lead

03.2020 – HEUTE

**Strategie · Creative Direction · Social Media · Kampagnen · Branding**

- Leitung eines 8-köpfigen Kreativteams
- Entwicklung von Kreativstrategien, visuellen Konzepten und Kampagnen
- Beratung von Kunden zu visueller Kommunikation und Zielgruppenansprache
- Gestaltung der Markenpräsenz von Kunden auf sozialen und digitalen Kanälen
- Leitung von Pitches, Präsentationen und der kreativen Entwicklung

### Vertical Media GmbH/ Gründerszene

Grafikdesignerin

12.2017 – 12.2019

**Markensysteme · Editorial · Digital · Events**

- Kampagnen für das Start-up-Ökosystem
- Gründerszene Reports & Startup Investment Guide
- Visuelle Systeme über mehrere Plattformen hinweg
- Event Design für Gründerszene Spätschichten in ganz Deutschland, die HEUREKA-Konferenz und mehr

### dan pearlman

Visual Designerin (Praktikum)

11.2015 – 03.2016

**Branding · Editorial · Kampagnen · Art Direction**

- Mitarbeit an der Entwicklung einer neuen Unternehmensidentität und Website
- Arbeit über Branding, Editorial, Kampagnen und Kundenkommunikation hinweg
- Entwicklung von Präsentationen und Kampagnenmaterialien für Kunden wie Bikini Berlin, Lufthansa, Mein Hoffi und Sommer Frische Kunst uvm.
- Erstellung von Kommunikation für Social Media, Print und Web

### rikiki Grafik & Produkt

Design & Vertrieb (Praktikum)

05.2013 – 08.2013

- Unterstützung bei Produktakquise, Fotoshootings und Verkauf, inklusive Erstellung und Bearbeitung von Packshots
- Verfassen und Adaptieren von Texten für den Online-Auftritt
- Einblicke in die Führung eines eigenen Designunternehmens, vom Produktvertrieb bis zur Kundenberatung